



MEDIADATEN  
PREMIUM  
MAGAZIN

# OUTDOOR LIVING

---

# 2021

# OUTDOOR LIVING

„Outdoor Living ist so viel mehr als einfach draußen sitzen: Der Wunsch nach Rückzug in die eigene grüne Oase rückt stärker in den Fokus. Outdoor Living bietet Inspirationen zur individuellen Umsetzung“



## REDAKTIONELLER SCHWERPUNKT

Das Premium-Magazin *Outdoor Living* bündelt ein breites Spektrum attraktiver „Outdoor“-Themen und bereitet sie kompetent mit deutlichem Mehrwert auf. Einen Schwerpunkt bilden Trends und Highlights aus dem Bereich exklusiver Outdoor-Möbel und -Accessoires mit großformatig gestalteten Realisierungs-Beispielen. Über die Erweiterung zur Wellness-Oase mit Sauna und Outdoor-Pool wird ebenso berichtet wie über Kulinarik in der Freiluft-Küche sowie Blumen und Pflanzen für die ansprechende Gartengestaltung.

## ZIELGRUPPE

Mit dem Premium - Magazin *Outdoor Living* erreichen Sie eine stilbewusste Premium-Zielgruppe, die qualitativ hochwertig und markenorientiert konsumiert. Das Kernpotential ist einkommensstark und verfügt zu einem erheblichen Teil über Wohneigentum. Die Leser zeigen Begeisterung für die Themen exklusives Wohnen & Design, Garten, Wellness, Fitness, Beauty, Reisen und Genuss.

## TECHNISCHE DATEN & TERMINE

### ERSCHEINUNGSTERMIN

2021: 19.03.2021

### GESAMTAUFLAGE

25.000

### PAPIER/VERARBEITUNG

Klebebindung

Umschlag: 350g/m<sup>2</sup>, holzfrei, partieller UV-Lack  
glänzend

Innenteil: 90 g/m<sup>2</sup>, holzfrei, weiß, matt

### DRUCKVERFAHREN

Offset-Rollendruck

### INHALT

Ca. 300 Seiten

### ERSTAUSGABE

Sommer 2008

### VERKAUFSPREIS DEUTSCHLAND

8,00 Euro (eine Ausgabe)

24,90 Euro (Jahresabo, 5 Ausgaben)

### VERTRIEB IN

Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux

---

**ONLINE AUSGABE**  
**365 Tage verfügbar**

# Themenwelt

AUSGABE 2021 – Vorgesehener EVT: 19.03.2021



## Die neuen Outdoor-Trends

- Lounging deluxe: Exklusive Möbel für Garten und Terrasse
- Smart Living im Garten: Neue Technik, mehr Komfort
- Gartenwelt: Accessoires für Hobby-Gärtner
- Outdoor Cooking: Hochwertige Grills, luxuriöse Außenküchen und mehr

## Stilvoller Sonnenschutz

Schirme, Markisen und Co.



## Wellness unter freiem Himmel:

Pools, Schwimmteiche, Saunen und mehr

## Stimmungsvolle Lichtblicke:

Trendige Garten-Beleuchtung



Die schönsten  
Pavillons und  
Gartenhäuser

Dekorative Ideen  
für die Terrassen-  
gestaltung



- Geschmackvolle Gartendeko: Windspiele, Töpfe, Figuren und mehr
- Das perfekte Picknick: Raffinierte Accessoires und köstliche Snacks
- Fröhliche Gartenparty: Deko, Service und Tipps
- Blütezeit: Traumhafte Blumen
- Homestorys: Zu Besuch in wunderschönen Gärten



Da stehen wir drauf:  
Bodenbeläge für die Terrasse

# ANZEIGEN- PREISLISTE

## Beileger:

Kosten pro Tausend:	bis 25 g	200 €
	bis 50 g	225 €
	bis 75 g	245 €
	bis 100 g	265 €

2/1 Seite vierfarbig	19.190 €
1/1 Seite vierfarbig	11.280 €
1/2 Seite vierfarbig	7.010 €
1/3 Seite vierfarbig	5.210 €
Umschlagseite 2 vierfarbig	13.160 €
Umschlagseite 3 vierfarbig	13.160 €
Umschlagseite 4 vierfarbig	14.460 €
1 Promotionseite (Layout wird vom Wohnverlag bestimmt)	8.300 €
Adresseintrag	200 €

# ANZEIGENFORMATE

ZEITSCHRIFTENFORMAT: 230 x 297 mm

Doppelseite



**Endformat:**  
460 x 297 mm  
  
(Datenanlieferung  
mit 3 mm Beschnitt:  
466 x 303 mm)

Einzelseite



**Endformat:**  
230 x 297 mm  
  
(Datenanlieferung  
mit 3 mm Beschnitt:  
236 x 303 mm)

Halbe Seite quer | hoch



**Endformat:**  
230 x 145 mm  
  
(Datenanlieferung  
mit 3 mm Beschnitt:  
236 x 151 mm)

1/3 Seite



**Endformat:**  
78 x 297 mm  
  
(Datenanlieferung  
mit 3 mm Beschnitt:  
84 x 303 mm)

## LETZTE ANLIEFERTERMINE FÜR ANZEIGEN

GESTALTUNG DURCH VERLAG

FERTIGE ANZEIGEN

2021: 18.01.2021

2021: 08.02.2021

## DRUCKVORLAGEN

- InDesign-Dateien inkl. Bilder und Schriften
- hochauflösendes PDF (300 dpi)

## DATENANLIEFERUNG

- E-Mail: grafik@wohnverlag.de

Die Druckdaten sind ausschließlich in CMYK anzulegen. Verwendetes Farbprofil: Coated Fogra39. Andere Farbräume werden automatisch konvertiert, für daraus resultierende Farbabweichungen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Muster für Platzierung nicht maßgebend. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben. Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 3 mm je Seite aufweisen. Anlieferung als 2 sep. Einzelseiten PDF (2 Dateien). Bundzugabe muss im Endformat enthalten sein.

Diverse Angaben können sich kurzfristig ändern.

**Anzeigenleitung:**

**Bettina Brouwer**

Tel.: +49 (0) 28 21 / 99 79 3-16

b.brouwer@wohnverlag.de

**Anzeigenberatung:**

**Tanja Grubert**

Tel.: +49 (0) 28 21 / 99 79 3-18

t.grubert@wohnverlag.de

Romantisch  
WOHNEN

BAD & WELLNESS

Stilvoll  
WOHNEN

OUTDOOR LIVING

WOHNEN  
*Landhausstil*

KÜCHEN STYLE

*Blumen*  
inspiriert von

WEIHNACHTEN

KÜCHLEN  
CHEF

ÖFEN & KAMINE

101  
WOHNTRENDS

WOHNVERLAG

MEDIA  
dbn

Wohnverlag GmbH  
Wilhelm-Sinstden-Straße 8  
47533 Kleve

Mehr Informationen auf  
[www.wohnverlag.de](http://www.wohnverlag.de)